# HISTORIE-FORTELJING

## til reklamebruk

**PÅMELDNG: Innan 7.januar**

**E-POST:**yamen@hardangerhagen.no

**Kontakt Hardangersmak**
Kristine 400 99 421
**Kontakt Næringshagen**:
Kjersti 413 39 579

## Velkomen til kurs 30.januar kl. 9-15.30 i Eidfjord

For å kunna driva ei verksemd innan reiseliv, lokalmat eller anna, må ein nå ut til kundegrupper og enkeltkundar på deira premissar i rett marknad. Å formidla godt eiga historie har mykje kraft, samstundes som ein vert bevisst det unike ein har å byda på….

**Før kurset:** Heimelekse.
*Førebu deg slik*: Lag 2 tekstar eller bruk noko du alt har på nettsider eller liknande. Tekst *lang* (min 200 maks 300 ord) og tekst *kort* (maks 50 ord) om noko du vil formidle. Det kan vere ei privat historie eller helst noko om produkt/tenester du leverer.
**NB! Send** desse innan 5 dagar før kurset til e-post egh@interplan.no merka Historieforteljing

**Program**

09.00 Velkommen

09.15 Introduksjon til kurset.

09.45 TEORI. Seljande tekst og historieforteljing, kva virkar?

10.30 Tekst 1 – gjennomgang og forbetringsarbeid

11.15 TEORI. Dramaturgikurven

12.00 Lunsj, varmmat

12.45 Tekst 2 – gjennomgang og forbetringsarbeid

13.15 Gruppeoppgåve, case og lage ein «videosnutt»

13.45 Pause

13.30 Framføring i plenum med tilbakemelding på tekstar

14.45 Oppsummering og avslutning av kursdagen

15.30 ca Vel heim

**Hardangersmak og Næringshagen i Hardanger invitera til kurs:**
Eli Grete og Gard frå Interplan kjem tilreisande og held kurs for oss.
*«Interplan betyr for oss planlegging mellom menneske. Det er flust med ressursar i menneska, naturen og kulturarven i bygdene våre. Vi blir gjerne med på å finne, foredle og formidle om skattane som finst der»* www.interplan.no

**PRIS:** 2.700,- pp

**STAD:** Studiesenteret 2.høgda, Lægreidvegen 2, Eidfjord